



INFORME

Conclusiones Desayuno-Debate sobre economía y consumo alternativo de los jóvenes de Valladolid

Centro Cívico Canal de Castilla
31 enero de 2018

IV PLAN DE JUVENTUD

Breakfast Febrero: Economía y Consumo Alternativo en los jóvenes.

Conclusiones

Los malos hábitos en la alimentación de los jóvenes y adolescentes son un problema educativo.

Se percibe un aumento de alimentos procesados en la alimentación de los jóvenes.

También puede deberse a una falta de valores puesto que detrás de la alimentación que realizan hay muchos parámetros a tener en cuenta.

Fundación Intras es una entidad que trabaja con personas con Discapacidad intelectual. Además, desde hace dos años, han creado un grupo de consumo y huertos de producción propia en los que trabajan sus propios usuarios y que han tenido mucha relevancia a nivel educativo y motivacional. También tienen un catering.

Podemos establecer unas sencillas fases al hablar de consumo: Educación y valores / Producción / Comercialización / Financiación.

En esta última entra Fiare, Banca Ética y nos habla de su Fondo de Emprendimiento Social 2016 - 2020. El pasado año financiaron 12 proyectos y se crearon 18 puestos de trabajo.

Grupos de consumo. En Valladolid hay 8 y oros 2 en la provincia (puede haber algún otro que no conozcamos). Aproximadamente se juntan unas 50 ó 60 personas por grupo, en general mayores de 40 años, de hecho, la franja de edad de menores de 35 no llegaría ni al 1%. Cada grupo de consumo se organiza de una manera particular y la participación en los mismos requiere de un compromiso de unas 2 horas semanales, en algunos casos.

La razón por la que los jóvenes no participen puede ser por falta de información, de tiempo, de dinero, de valores... Se analiza que los jóvenes de 14 a 25 años aproximadamente no suelen tomar decisiones sobre la compra de la alimentación del hogar, y, a partir de esa edad, y hasta los 35 empiezan a tomar decisiones de forma "tímida". Es más adelante, cuando las personas se incorporan a estas redes de consumo.

Adquirir los alimentos a través de los grupos de consumo no es mucho más caro que hacerlo en grandes superficies porque te ahorras el intermediario pero hay una creencia general de lo contrario.

Se podría promover que se concedieran Créditos universitarios por participar en grupos de consumo. Se analiza que el colectivo universitario.

Los jóvenes no tienen la necesidad de realizar otro tipo de consumo, ni de realizar un consumo más sostenible.

Por otro lado, los más jóvenes (14-25 años) quizá no tomen decisiones relativas al hogar en cambio, si que toman decisiones que tienen que ver con el consumo en su vida diaria, sobre todo las que tienen que ver con sus desplazamientos (coche, bici, transporte público), y la tecnología (móviles...etc).

Hay una falta de información total sobre la reducción del consumo o sobre un consumo alternativo. Otras veces, están sobre informados y no es fácil desgranar cada contenido.

También es importante cómo les llega esa información y qué tipo de publicidad generamos para ellos. No vale todo.

Como ideas, podrían realizarse: talleres de reparación de bicis y otros temas relacionados con la movilidad, Actividades de reducción del consumo, Reciclaje de ropa, Reparación de aparatos (obsolescencia programada)

No construir la sociedad a partir del consumo.

Las instituciones juegan muy importante en todo este asunto porque son capaces de llegar a más personas y porque cuentan con un presupuesto más elevado.